

guia rápido:  
**como começar a anunciar**

**americanas** advertising

publicidade omnichannel  
pra todo tipo de negócio



# índice

- o americanas advertising
- produtos patrocinados
- o que preciso pra começar a anunciar
- estrutura e tipos de campanha
- como criar uma campanha
- monitore seus resultados
- dicas de conteúdo

# americanas advertising

Somos um hub de publicidade omnichannel especializado em soluções que aceleram os resultados e visibilidade de marcas e produtos.

Com um time focado em criar estratégias baseadas em dados e insights, nossos clientes contam com uma série de soluções de publicidade nos ambientes online e offline focadas na jornada de compra dos consumidores.





## **dados**

**1st party data  
e conhecimento  
da jornada do  
consumidor**



## **tráfego**

**audiência qualificada  
permanentemente  
online**



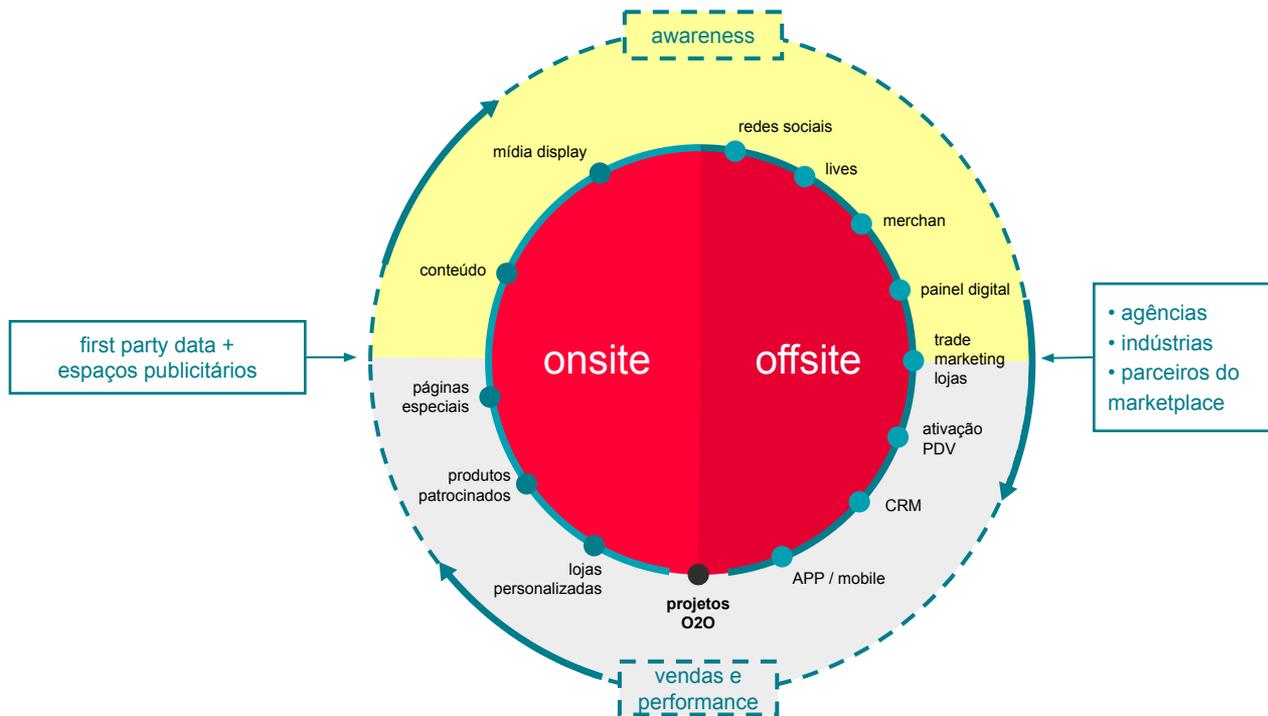
## **parceiro de negócio**

**interesse mútuo no  
resultado de vendas**

# + 20 soluções e formatos

- + tecnologia
- + insights comportamentais
- + formatos de publicidade inovadores

Construímos planos de publicidade omnichannel criados de acordo com diferentes objetivos e que atendem todas as etapas da jornada de compra.



# jornada do consumidor

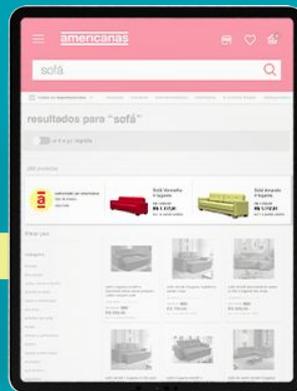
o americanas advertising cria a estratégia da marca com ações que impactam o consumidor em toda jornada de compra no site, app e lojas.

## consideração (aprendizado e descoberta)



merchan, lives, redes sociais, vídeos, mídia display, painel digital e trade marketing em lojas.

## avaliação (pesquisa)



produtos patrocinados, formatos especiais, branding busca, vídeo unboxing, mídia display.

## conversão



Produtos patrocinados, Formatos especiais, E-mail, Push e Trade Marketing em Lojas

**produtos  
patrocinados**

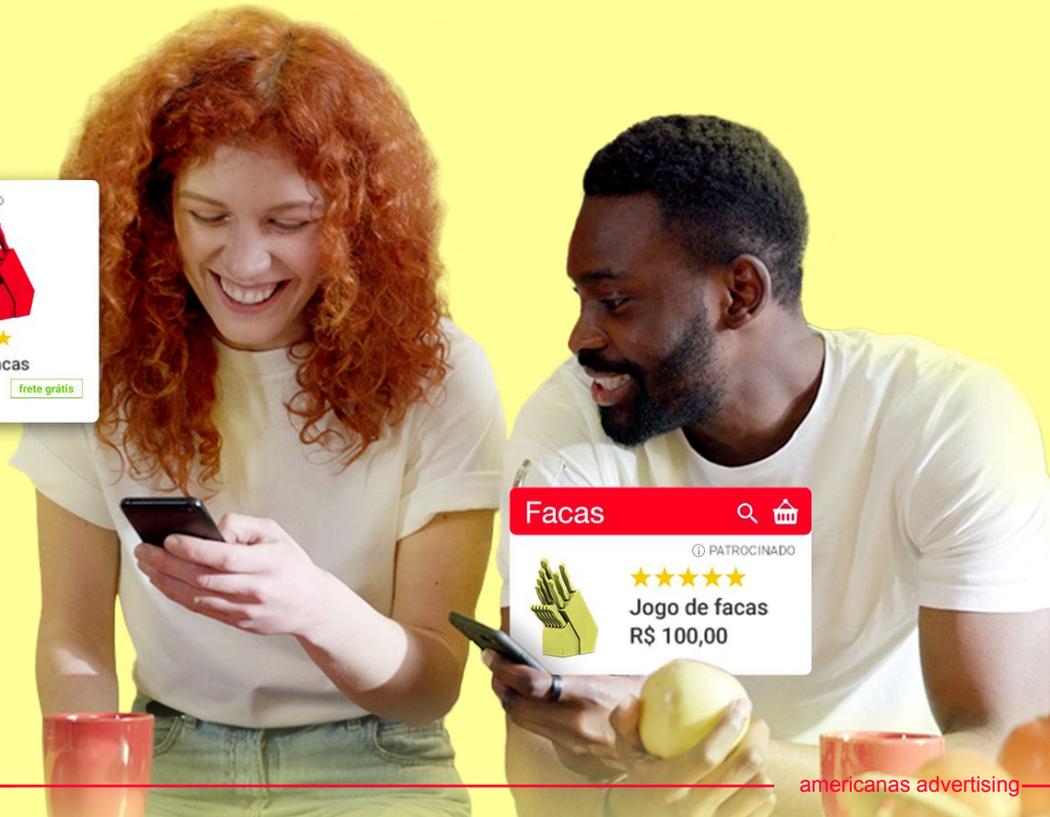


# produtos patrocinados

**4x** mais pedidos  
e GMV\*

Anúncios nativos estrategicamente posicionadas em vitrines de destaque dos sites e apps da americanas s.a.

- foco nas fases de **avaliação e conversão**
- compra por **CPC**
- **vitrines patrocinadas**
- plataforma user friendly e autonomia para acompanhamento em tempo real



# soluções onsite - produtos patrocinados

seus produtos nas  
melhores páginas

## home categoria e subcategoria

Acompanhe os  
interesses dos  
consumidores  
durante suas  
buscas

## página de produto

Seus anúncios exibidos  
enquanto o consumidor  
avalia diferentes produtos.

## ame shopping

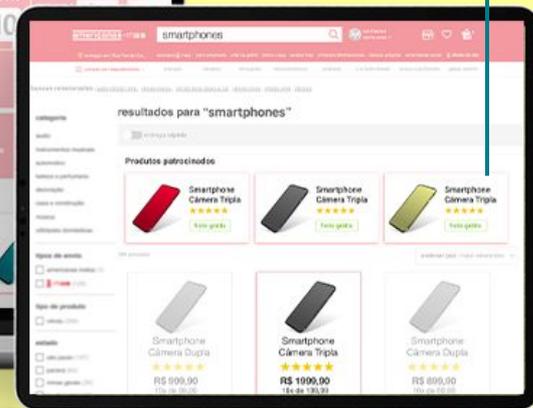
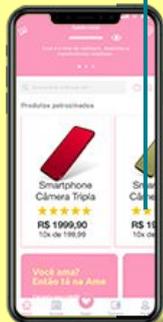
Apareça nas vitrines do  
Ame Shopping durante o  
uso do app.

## home principal

Tenha maior impacto  
no grande público

## página de busca

Marque presença na  
página de maior  
conversão dos sites

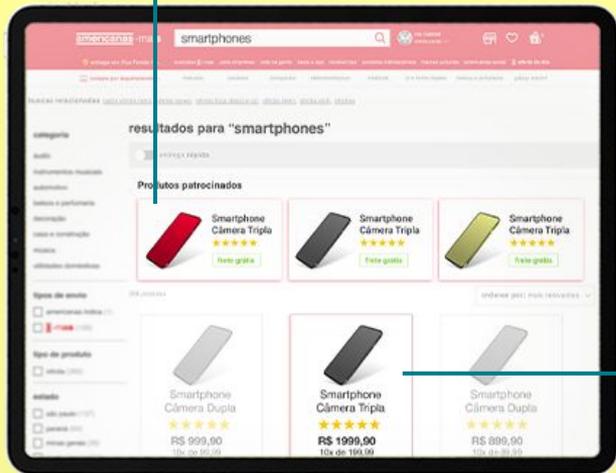


# soluções onsite - produtos patrocinados

## posições nas páginas

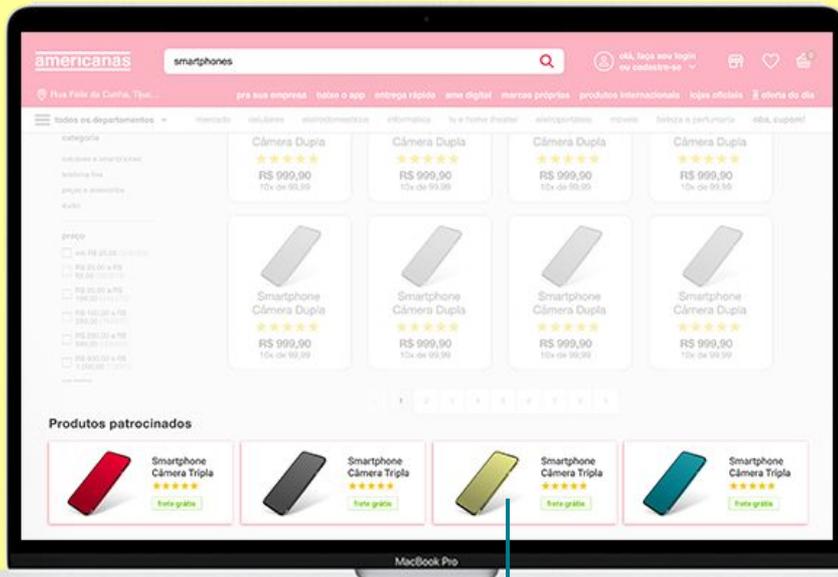
### busca patrocinada

Seu produto em destaque no topo da busca e em vitrines exclusivas durante as pesquisas do consumidor.



### busca orgânica

Posicione sua oferta entre os resultados orgânicos da busca em nossos sites

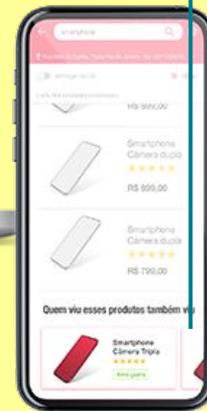


### vitrides

Vitrines estrategicamente posicionadas em toda jornada do consumidor

### recomendação

Aproveite nossa inteligência de recomendação de produtos e potencialize a divulgação de seus itens





Agora que você já conhece um pouco mais a nossa solução de **produtos patrocinados** e seus benefícios, é hora de aprender a anunciar os seus produtos.

o que preciso pra  
começar a anunciar com  
**produtos patrocinados?**



01

ser um parceiro ativo  
na Americanas  
Marketplace

02

ter produtos ativos e  
com estoque

03

realizar o  
investimento mínimo  
pra cada campanha

**vamos começar?**  
entenda sobre estrutura  
das campanhas



## estrutura das campanhas



### **campanhas**

Um conjunto de grupos de anúncios que tem o mesmo objetivo e estratégia



### **grupo de anúncios**

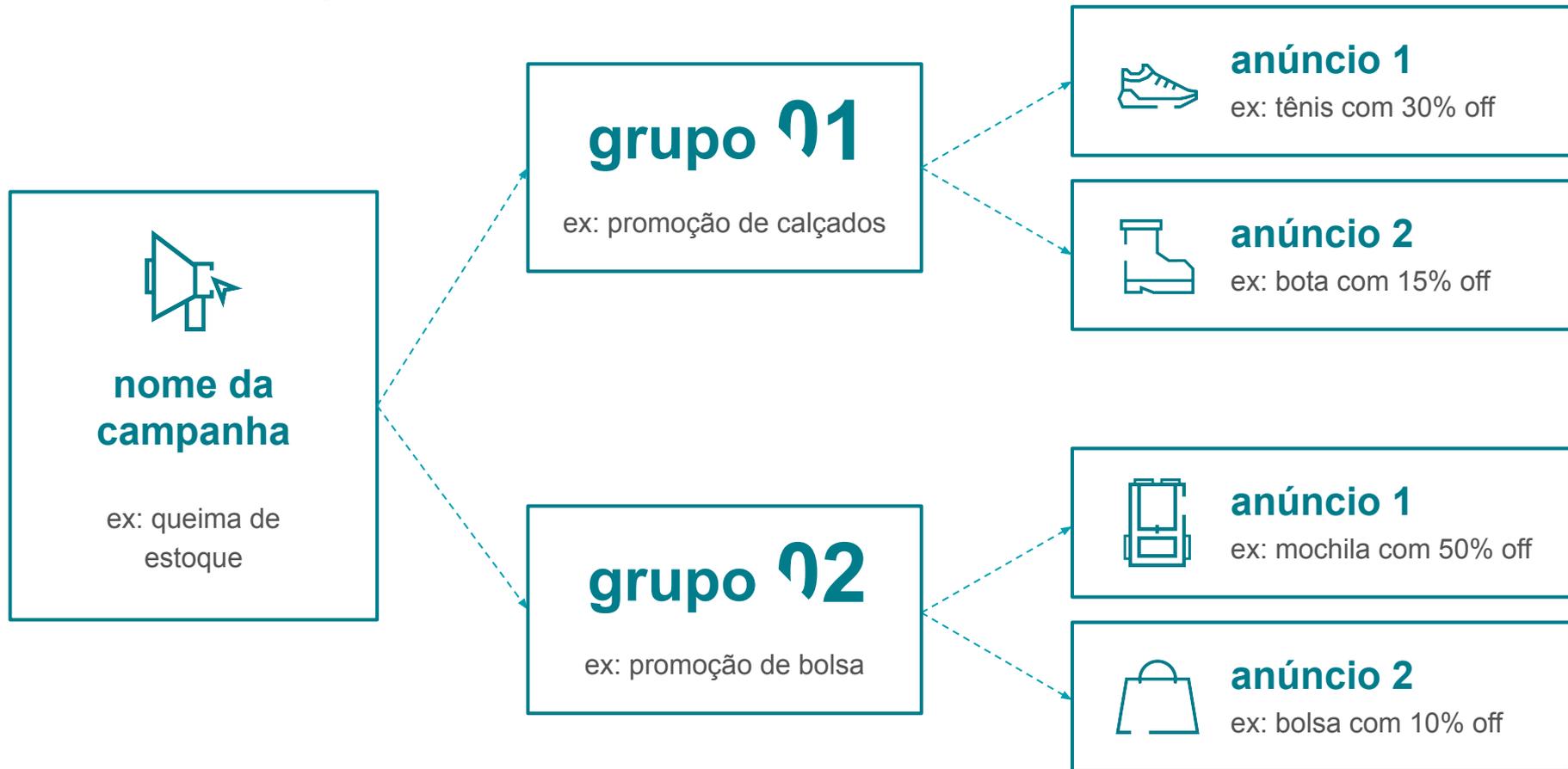
Conjuntos de anúncios de produtos semelhantes ou da mesma categoria



### **anúncios**

Produtos selecionados para compor a estratégia

## estrutura das campanhas





**agora**, confira seus  
produtos e defina sua  
estratégia

## boas práticas de produtos

1

### revise seus produtos:

é importante deixar claro o nome do produto, a marca, o modelo, a referência do fornecedor, as características, cor, etc.

2

### avaliar a descrição e imagem do seu produto:

certifique-se de que a descrição apresenta o produto corretamente, de maneira vendedora e se os produtos possuem as imagens necessárias.

3

### cheque a estrutura:

certifique-se de que seus produtos estão cadastrados dentro da estrutura de categoria e subcategoria adequadas.

4

### analise os anúncios da concorrência:

certifique-se de estar oferecendo as melhores condições possíveis de frete e prazo de entrega.

## defina sua estratégia e objetivo

# 1



Determine quais estratégias se enquadram em seu negócio e liste quais campanhas você deve criar pra cada objetivo:

- marca do produto.
- queima de estoque
- faixas de desconto
- campanha específica pra uma data (dia dos pais, black friday, natal, etc)

# 2



Identifique entre seus produtos os que se encaixam em uma data, de acordo com suas estratégias e objetivos.

# 3



E se mesmo assim, você ainda estiver em dúvida, escolha os seus melhores produtos, pois eles já apresentam uma boa taxa de conversão e de cliques.



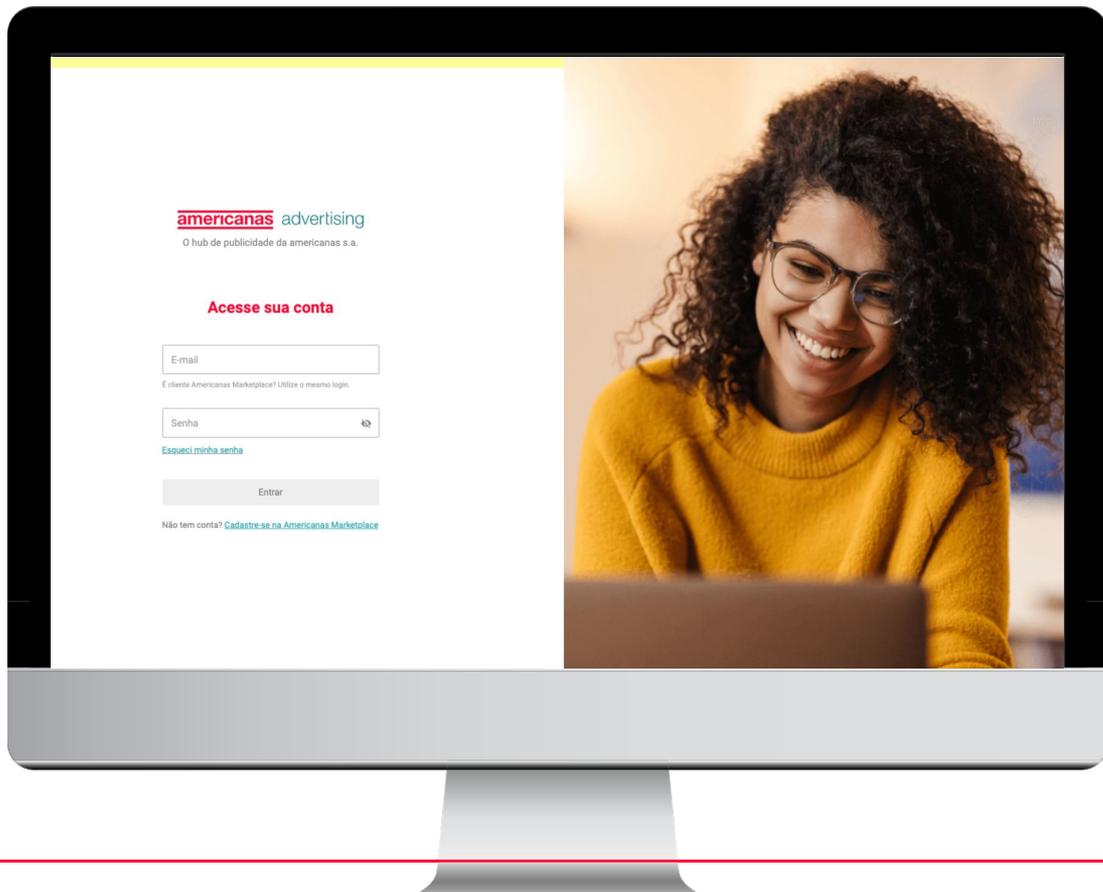
**tudo pronto?**  
então vamos  
começar a anunciar!



## começando a anunciar

1. acesse a plataforma do americanas advertising
2. escolha o tipo de campanha: full ou personalizada
3. selecione os produtos que deseja anunciar e ative a campanha
4. acompanhe a competitividade dos seus anúncios e o resultado de vendas em tempo real

## acesse a plataforma do americanas advertising



pra acessar a [plataforma do americanas advertising](#) basta e fazer o login com o seu usuário e senha do portal parceiro

## escolha o tipo de campanha



Ao realizar seu primeiro acesso na plataforma, você precisa ativar sua primeira campanha: pra isso, deverá escolher entre **campanha full** e **campanha personalizada**.

### **full:**

Recomendado por nossos especialistas, pois possibilita que você anuncie todos os seus itens, categorizados por grupos de anúncios, de forma simplificada.

Assim, você potencializa a exibição dos seus produtos e consegue avaliar a sua atratividade.

### **personalizada:**

Opção de criação manual, em que você define quais os itens do seu sortimento deseja anunciar, criando grupos de anúncios de acordo com a estratégia da sua loja.

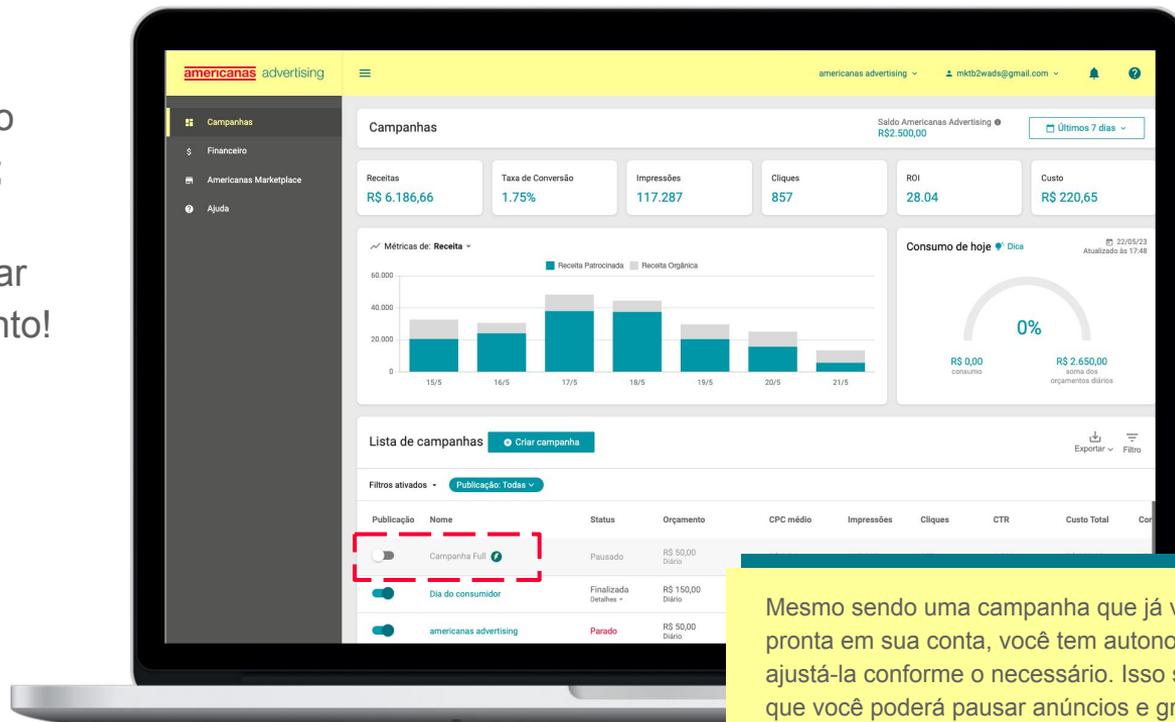
criando sua  
**campanha full**



# campanha full

## pra ativá-la basta:

1. Acessar a plataforma do americanas advertising;
2. Clicar no botão pra ativar a Campanha Full e pronto! Seus anúncios estão ativos e prontos para serem exibidos nas vitrines patrocinadas.



Mesmo sendo uma campanha que já vem pronta em sua conta, você tem autonomia pra ajustá-la conforme o necessário. Isso significa que você poderá pausar anúncios e grupos de anúncios quando quiser, assim como alterar o CPC e o orçamento diário.

criando sua  
**campanha**  
**personalizada**

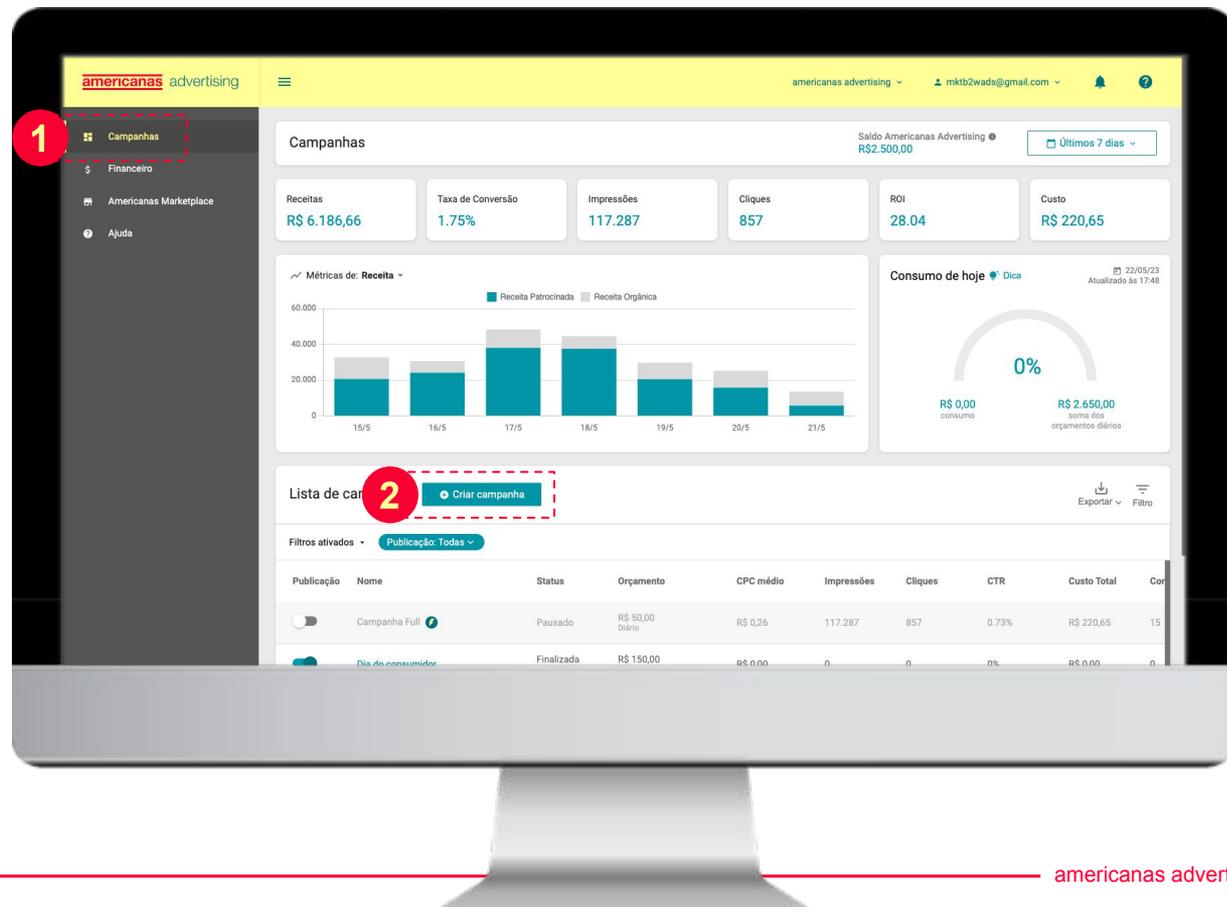


# campanha personalizada

selecione as opções:

1. campanha

2. criar campanha



# campanha personalizada

## selecione as opções:

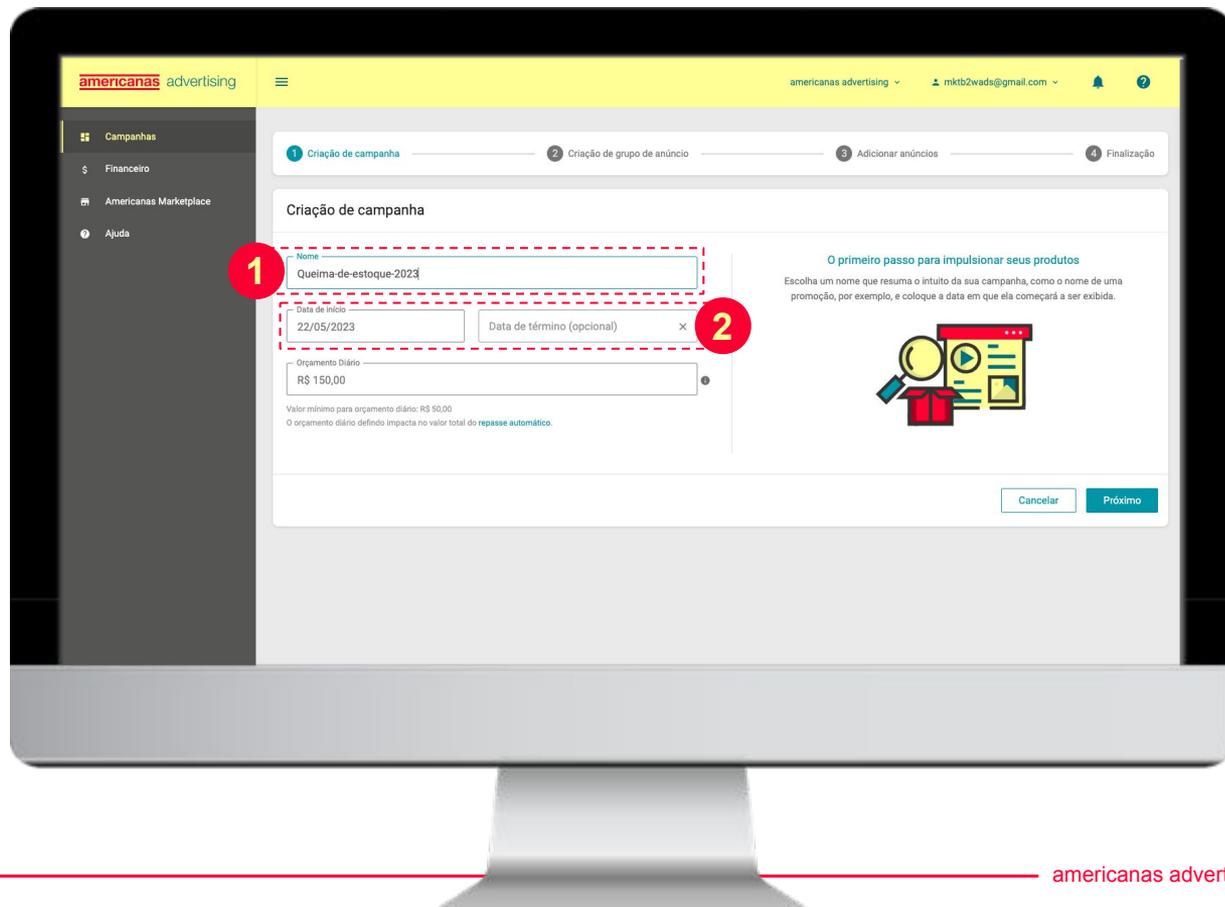
1. defina um nome pra sua campanha que resuma seu objetivo.

Ex: Queima-de-estoque-2023.

Dica: O nome é usado apenas pro seu controle e não será exibido pra consumidores.

2. se preferir defina o período de duração

Dica: É ideal que você tenha sempre campanhas contínuas ativas, sendo assim inclua data limite apenas pra ações com prazo determinado ou sazonalidades como Dia dos Pais, Black Friday, etc.



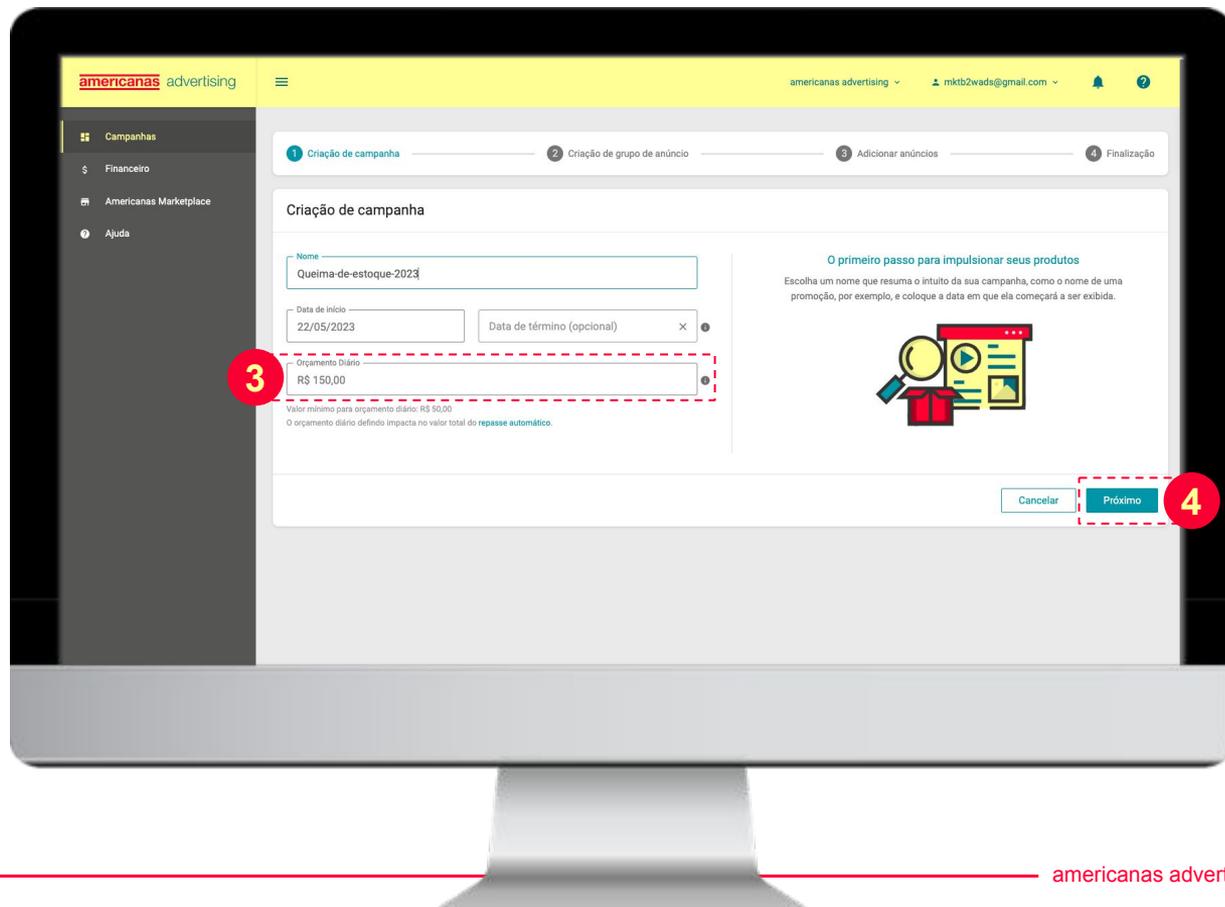
# campanha personalizada

## selecione as opções:

### 3. defina o orçamento diário

Ele funciona como uma trava pra indicar o custo máximo da sua campanha por dia e pode ser alterado a qualquer momento. Além disso, ele determina o valor do repasse automático, modelo de investimento padrão da plataforma.

### 4. avance pro próximo passo



# campanha personalizada

## selecione as opções:

1. defina um nome pro grupo de anúncios, dividindo-os por categorias. Você pode criar quantos grupos forem necessários.

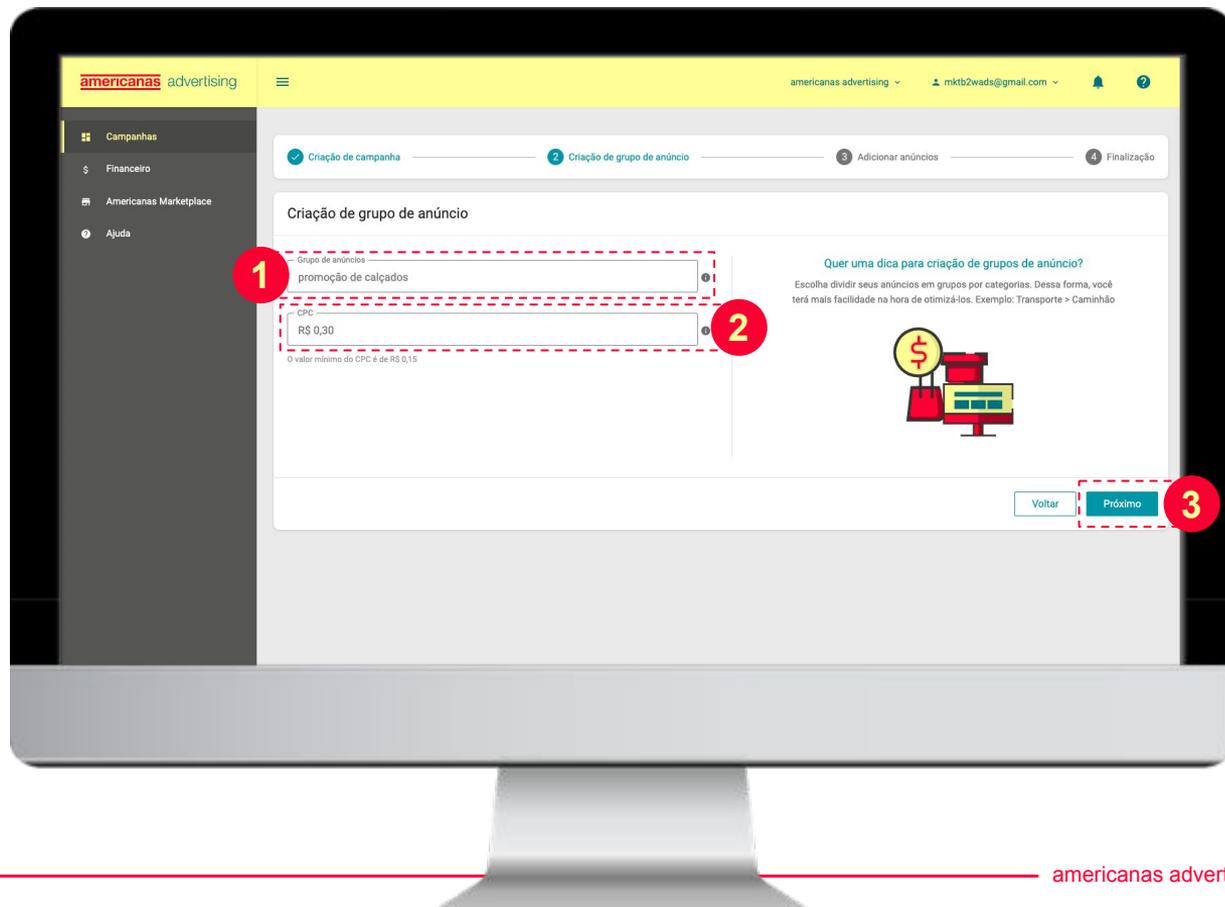
Ex: promoção de calçados

Obs: Fique tranquilo, o nome é usado apenas pro seu controle e não será exibido para consumidores.

2. escolha o valor do custo por clique (CPC)

Valor em reais, que será cobrado de acordo com a quantidade de cliques que seu anúncio receber.

3. avance pra o próximo passo



# campanha personalizada

## selecione as opções:

1. selecione os produtos pra compor seu grupo de anúncios

Você os encontrará buscando pelo nome ou o ID.

2. adicione todos os produtos, avance pro próximo passo e sua campanha será criada!

The screenshot shows the 'americanas advertising' interface. The top navigation bar is yellow with the logo and user information. The left sidebar contains menu items: Campanhas, Financeiro, Americanas Marketplace, and Ajuda. The main content area is titled 'Adicionar anúncios' and shows a progress bar with four steps: 'Criação de campanha', 'Criação de grupo de anúncio', 'Adicionar anúncios', and 'Finalização'. The 'Adicionar anúncios' step is active. Below the progress bar, there are instructions: 'Adicione os produtos ao grupo de anúncio' and 'Apenas produtos que estiverem ativos e conectados na Americanas Marketplace aparecerão na listagem abaixo. Saiba mais'. A search bar is labeled 'Nome ou ID de produto' with a 'Buscar' button. Below the search bar is a 'Selecionar todos' checkbox. A list of products is shown with checkboxes and product details: 'FlexiFit Conforto flexível para uma caminhada leve.', 'SpeedGrip Agilidade e aderência para corridas de alta velocidade.', and a partially visible third product. A '4/90 produto(s) selecionado(s)' indicator is at the bottom of the list. An 'Adicionar ->' button is at the bottom right of the list. At the bottom right of the main content area, there are 'Voltar' and 'Próximo' buttons. A red circle with the number '1' is placed over the search bar, and another red circle with the number '2' is placed over the 'Próximo' button.



pronto, sua  
**campanha**  
**personalizada**  
foi criada!



### repassse automático

Agora que sua campanha foi criada, será realizado um repasse automático do seu saldo disponível na Americanas Marketplace, levando em consideração a soma do orçamento diário de suas campanhas ativas na plataforma.

O repasse automático é nosso modelo de investimento padrão e obrigatório pra todos os parceiros que utilizam a plataforma de maneira auto gerenciável.

Com ele você terá:

- maior controle do valor investido;
- tranquilidade com o orçamento dedicado aos anúncios;
- anúncios sempre ativos e continuidade das campanhas.

# investimento

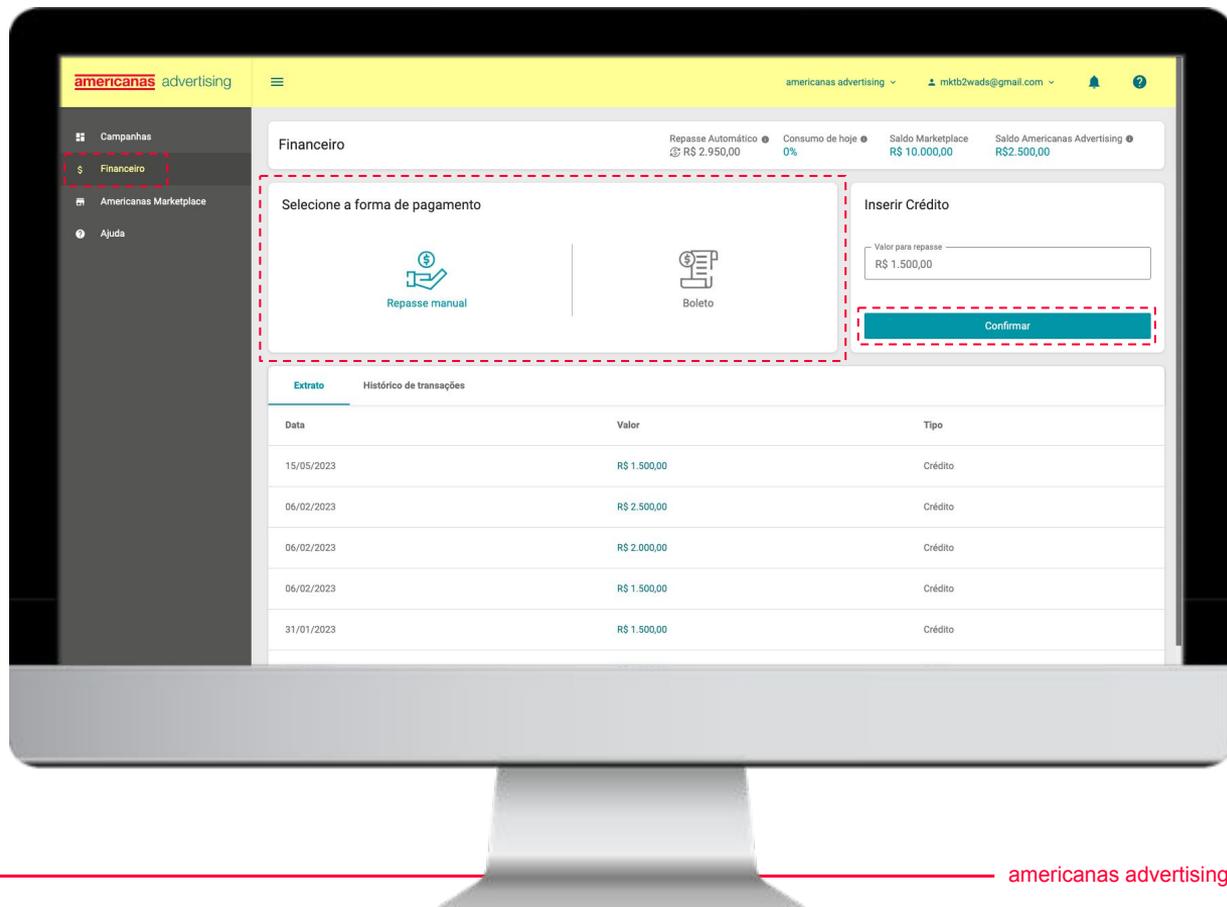
## repassse e boleto

Se desejar **alterar seu valor de investimento** em um período específico, você pode contar também com o repasse manual.

- Pra isso, basta acessar o menu “financeiro” em nossa plataforma, selecionar a opção repasse manual.

Caso a sua loja **não tenha saldo disponível** na Americanas Marketplace, você realizará um investimento via **boleto**.

- Pra isso, basta acessar o menu financeiro e selecionar a opção boleto.



monitore seus  
**resultados**



## monitore seus resultados



## acompanhe os resultados e otimize suas campanhas

O sucesso de sua campanha vai depender da sua dedicação em acompanhar os resultados e otimizar seus anúncios.

A plataforma do **americanas advertising** vai te avisar, por exemplo, quando o seu **CPC** não estiver tão competitivo. É a hora certa para você ajustá-lo para manter os seus produtos nas melhores posições.

# monitore seus resultados

na plataforma você pode:

01

Acompanhar métricas que serão decisivas para o bom andamento da sua campanha e, automaticamente, pra que você atinja o seu objetivo.

02

Ter total autonomia pra otimizar suas campanhas. Assim como é possível realizar ajustes no CPC, também é possível alterar os orçamentos diários, criar ou renomear campanhas e grupos de anúncios, dentre outros campos, tudo pensando em facilitar o seu gerenciamento.

03

Contar com repasses automáticos de investimento, assim suas campanhas ficarão sempre ativas.

dicas de  
**conteúdos**



## dicas de conteúdo

Ficou com alguma dúvida sobre o **americanas advertising** e como começar a anunciar?

Não se preocupe, você ainda pode assistir os vídeos abaixo que explicam cada um.



## dicas de conteúdo

you also can check other contents about **publicidade em marketplace**:



### trilha de capacitação

missão:  
americanas advertising



### webinars mensais

playlist:  
café com ads



### blog

cases  
e insights

**americanas** advertising

# obrigado

Agora você já sabe como criar uma campanha em nossa plataforma e está pronto pra anunciar seus produtos.

Conte com o americanas advertising nessa jornada.

Você também pode nos acompanhar nas redes sociais e ficar por dentro de todas as novidades:

   @americanasadvertising

